

# socialJackpot

Le « leads generator »



# Vos avantages

- **Collectez des leads** provenant de **bases clients** de marques partenaires.
- Distribuez des milliers de bons de réductions générant des **ventes**.
- 1 un joueur venant de votre BDD = 1 lead gagné gratuitement venant d'une marque partenaire. **Plus vous générez de joueurs, plus vous gagnez de leads.**
- En option, si vous souhaitez encore plus de leads, possibilité d'en acheter selon un CPL dégressif.
- Plateforme **multilingue** optimisée pour **web et mobile** (responsive).

# Dispositif global SocialJackpot

## ACQUISITION

Vous envoyez du trafic depuis votre newsletter ou bien votre site ou bien vos réseaux sociaux vers une landing page dédiée à votre marque (url unique + présence de votre logo).



## VIRALITE

Les joueurs en provenance de vos sources de trafic sont identifiés par l'url d'atterrissage. La mécanique virale se met alors en marche car plus un joueur invite d'amis, plus il a de chances de gagner. Il gagne facilement des «instant wins» sous forme de bons d'achat (gains rapides qui évitent la frustration) et participe au tirage au sort final pour un gros lot co-financé par les marques participantes.



## VENTES

Les bons de réduction distribués comme lots « instant win » génèrent des ventes sur votre site. Des milliers de bons sont distribués sous forme de codes de réduction sur les sites de chaque marque partenaire. Nous ne faisons gagner vos bons qu'à des joueurs qui proviennent d'autres partenaires et vice versa afin que chacun fasse de l'acquisition de **nouveaux clients** uniquement.



# Les fonctionnalités

- La plateforme SocialJackpot est un **générateur de leads** qui collecte des **données opt-in**, qui utilise le jeu pour obtenir le **consentement de l'internaute et la viralité**, et qui **qualifie les prospects** par différents champs d'inscription.
- L'opération est :
  - Multilingue
  - Multi-devices (desktop, smartphones, tablettes)
  - Multi-partenaires
- Les landing pages sont personnalisées aux couleurs des marques partenaires (logo dans le header) et l'url de chaque partenaire est unique.

# Mécanique du jeu

Le but du jeu est très simple : faire tourner les rouleaux de la « slot machine » et tomber sur les bonnes combinaisons.

Comment gagner ? 3 tirages sont offerts puis il suffit d'inviter un maximum d'amis, chaque filleul enregistré permet de gagner un tirage supplémentaire.

Chaque participant peut être tiré au sort pour gagner à la fin du jeu un super gros lot (billet d'avion, téléphone portable...).



# Une plateforme alimentée par les partenaires

Exemples de marques partenaires sur de précédents jeux



# Les lots mis en jeu

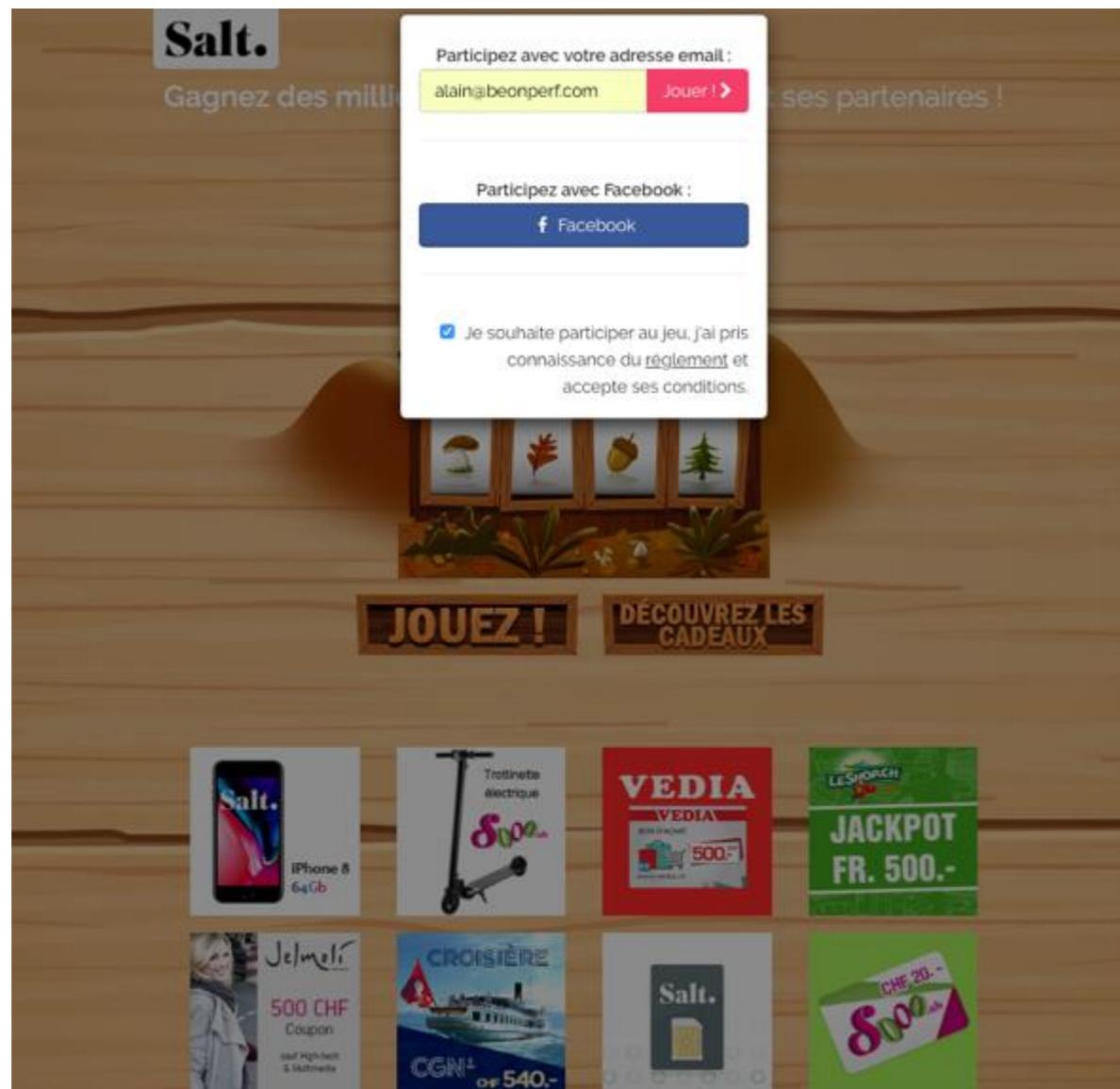
Les lots sont apportés par chaque partenaire sous la forme de :

1. Des milliers de bons de réductions utilisables en ligne ou en magasin (codes)
2. Un seul gros lot par partenaire d'une valeur de 250 CHF minimum (lot au choix du partenaire)

Exemples de lots offerts lors de précédents jeux :

- Billets d'avion, des séjours à l'hôtel
- Bons d'achat de 10, 20, 30, 50 CHF
- Bons de livraison gratuite
- Des produits offerts directement dans le panier via un lien
- Des cartes SIM prépayées
- Des tablettes tactiles, des smartphones, des hoverboards, etc

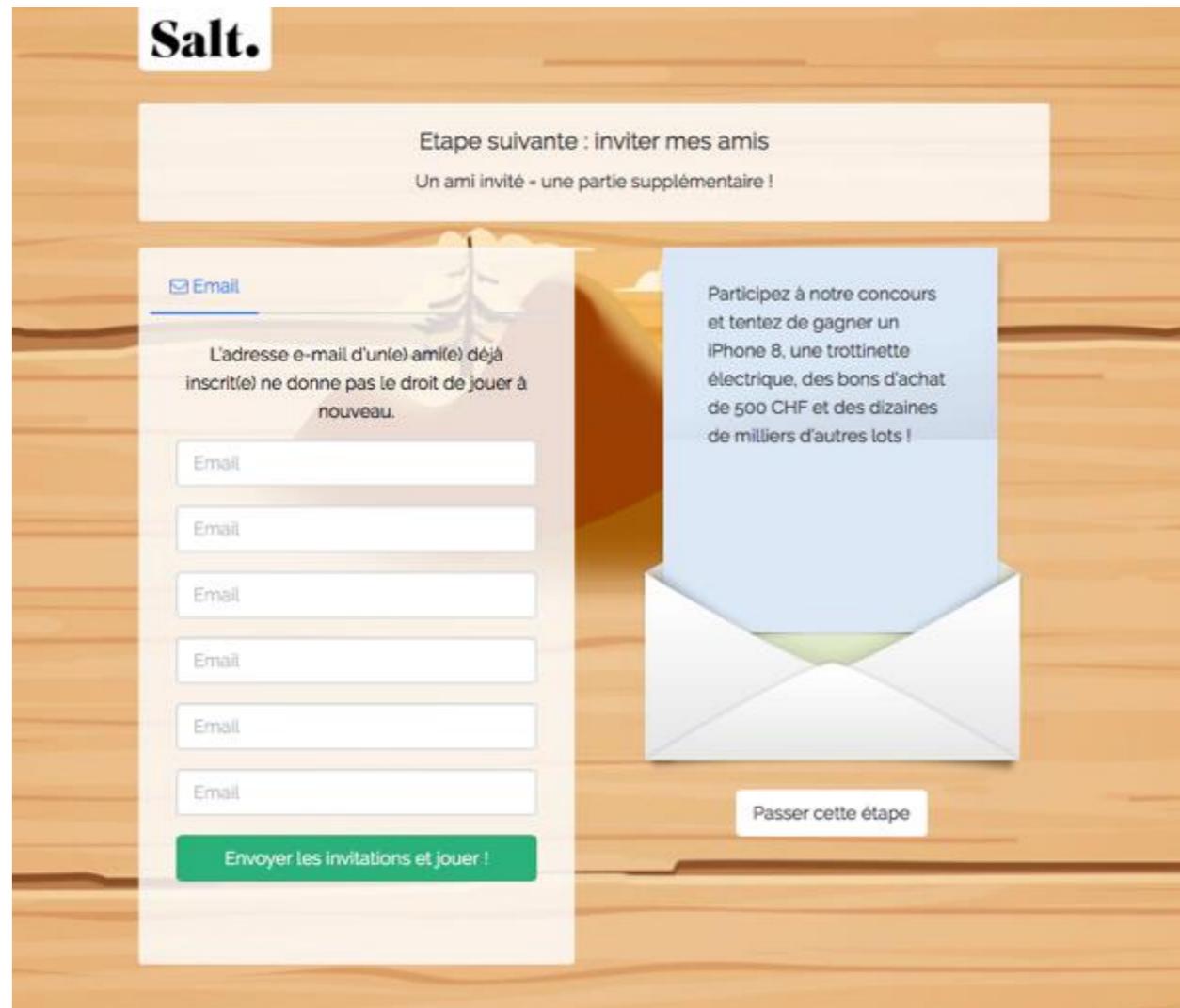
# Processus d'inscription au jeu



Landing optimisée pour la conversion, double système de connexion :

- par Facebook Connect
- par e-mail

# Viralité



**Salt.**

Etape suivante : inviter mes amis  
Un ami invité = une partie supplémentaire !

Email

L'adresse e-mail d'un(e) ami(e) déjà inscrit(e) ne donne pas le droit de jouer à nouveau.

Email

Email

Email

Email

Email

Email

Envoyer les invitations et jouer !

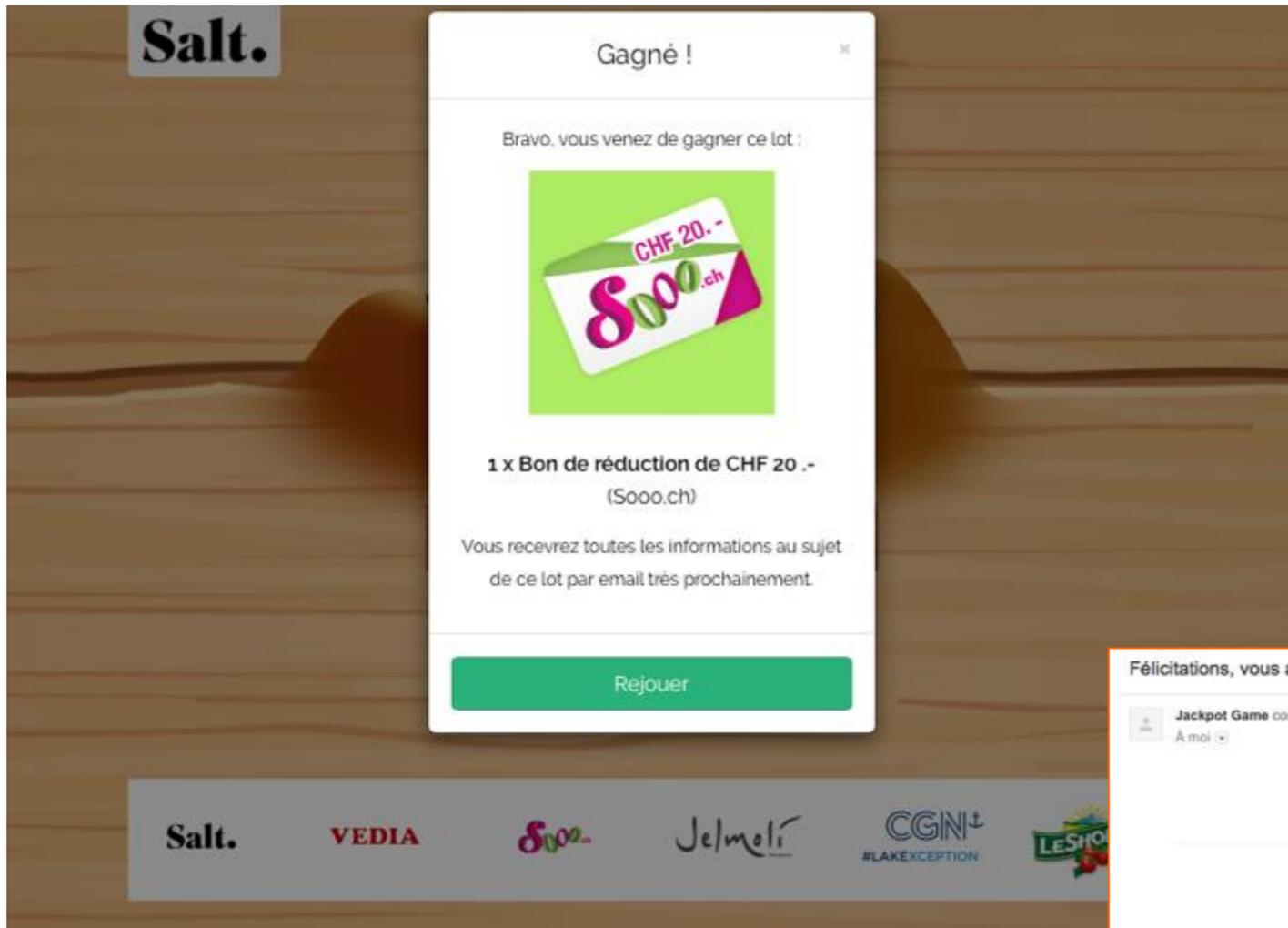
Participez à notre concours et tentez de gagner un iPhone 8, une trottinette électrique, des bons d'achat de 500 CHF et des dizaines de milliers d'autres lots !

Passer cette étape

Pour augmenter ses chances de gagner, l'utilisateur doit inviter ses amis à participer :

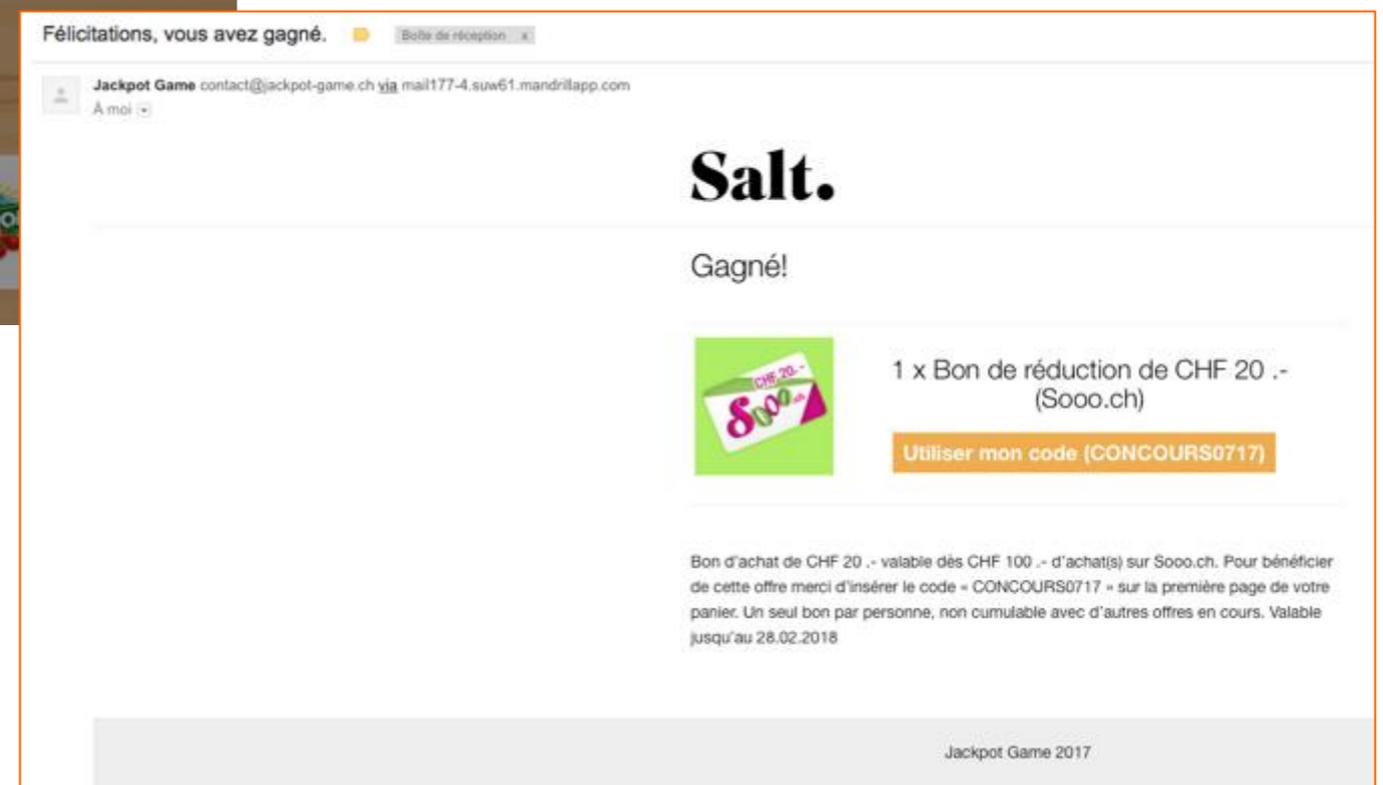
- Invitations par email avec texte pré-rempli.
- Le joueur peut sauter cette étape mais il n'a alors que ses 3 tirages offerts.

# Branding



Forte visibilité de la marque :

- Dans les popups affichant les gains
- Dans les emails confirmant les gains et indiquant les codes des coupons de réduction



# Attractivité des gains



Le jackpot déclenché, les cadeaux arrivent !

- Chaque joueur a 3 tirages offerts et plus de 50% de chances de gain sur les 3 tirages.
- Un ami invité permet de gagner un tirage supplémentaire (un lancé).
- Boucle entre le jackpot et la page de viralité pour booster les invitations.
- Alternance de phases où on gagne et où on perd pour rendre le jeu addictif.
- Optimisation dynamique des lots gagnés pour délivrer l'ensemble des dotations des partenaires.

# Données collectées paramétrables

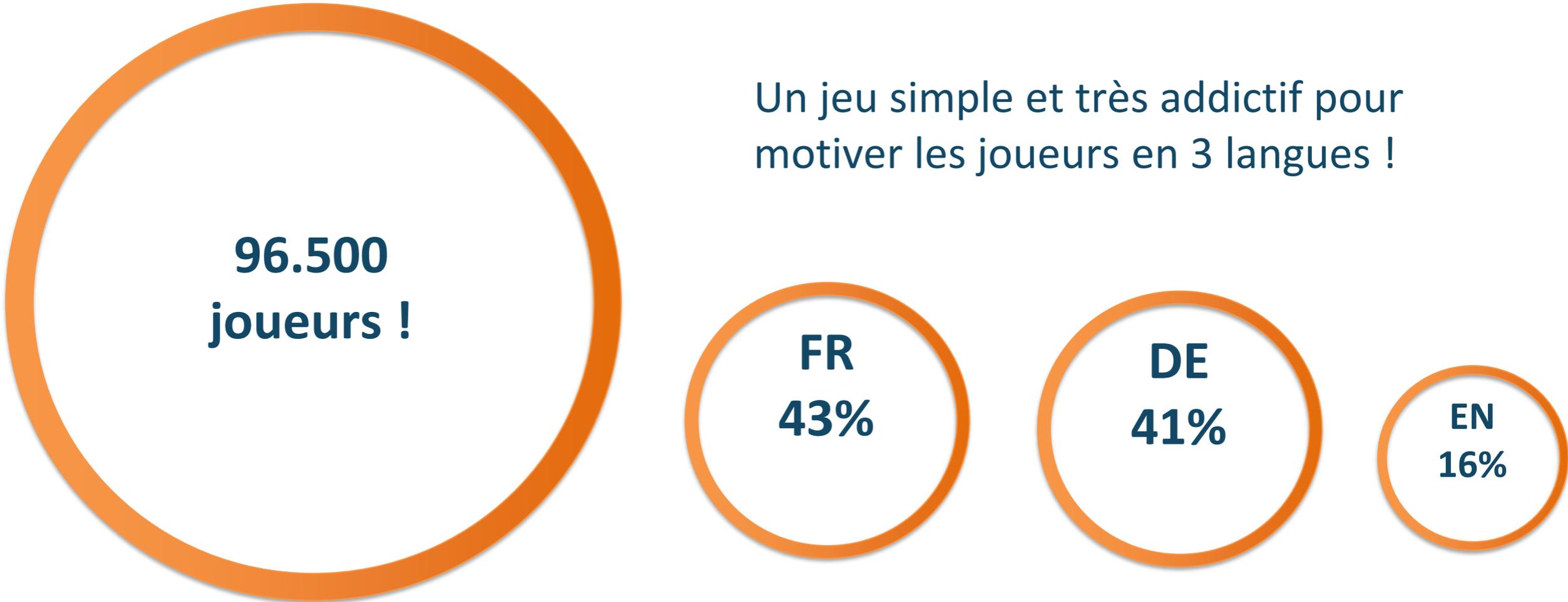
- Prénom et Nom
- Sexe
- Adresse email
- Langue
- Canton et ville
- Age : **champ optionnel, 80% des gens le remplissent !**
- Téléphone : **champ optionnel, 75% des gens le remplissent !**
- **Autres données sur demande**

# Forces de la plateforme

- **Collecteur de données opt-in (compatible LPD et RGPD)** : l'application permet de collecter des données fournies librement par les joueurs eux-mêmes. Si leurs coordonnées sont fausses (mail, adresse, téléphone, nom) ils ne peuvent recevoir leur gros lot lors du tirage au sort à la fin du jeu.
- **Fiabilité des adresses email** : les gagnants reçoivent leurs lots instant wins par mail donc leur intérêt est de communiquer une adresse réelle. Les inscriptions via Facebook permettent de récupérer l'adresse email du compte Facebook (100% de validité garantie).
- **Effet de levier des partenaires** : chaque partenaire envoie son trafic vers la plateforme et celle-ci mutualise les emails collectés.

**Par exemple : 5 partenaires envoient 2'500 personnes sur la plateforme, chaque partenaire peut donc récupérer jusqu'à 10'000 nouveaux leads déduction faite du trafic qu'il a apporté.**

# Exemple de résultats d'un jeu précédent



**96.500  
joueurs !**

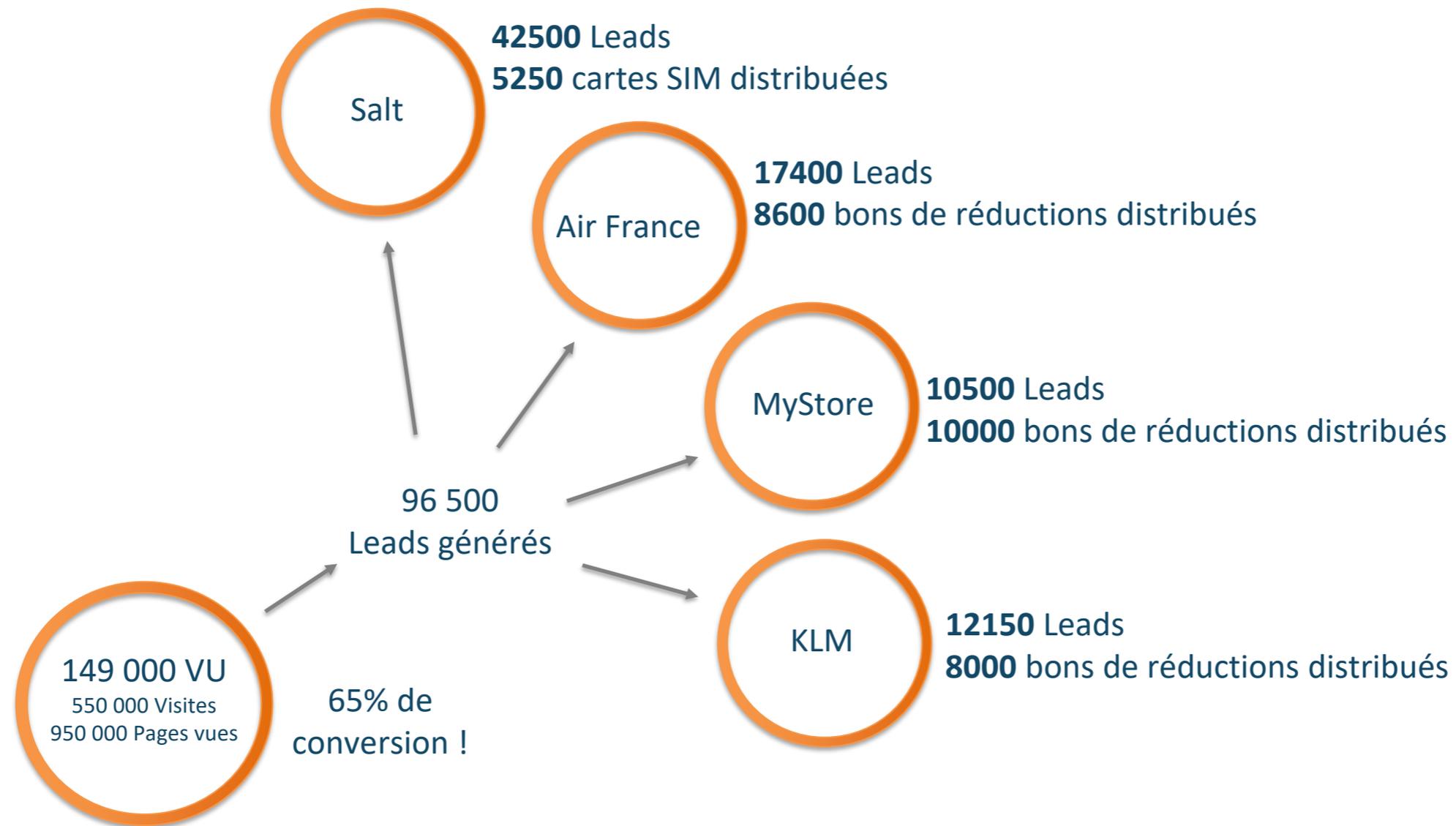
Un jeu simple et très addictif pour  
motiver les joueurs en 3 langues !

**FR  
43%**

**DE  
41%**

**EN  
16%**

# Exemple de résultats d'un jeu précédent



# Exemple de résultats d'un jeu précédent

**Déliverabilité  
96% !**

Grande qualité des leads collectés<sup>(\*)</sup> :  
Déliverabilité record de 96% au  
premier envoi sur plus de 230.000  
emails envoyés (70 000 participants  
par email et 160 000 filleuls invités par  
email)

<sup>(\*)</sup> Les emails saisis par les internautes ont été validés  
avant envoi par une analyse syntaxique et un check  
SMTP

# Exemple de résultats d'un jeu précédent



**65% de taux  
de conversion (\*)**

Une majorité des joueurs a préféré s'inscrire grâce à leur adresse email plutôt que via Facebook

(\*) Ratio entre leads générés et visiteurs uniques

# Ils font confiance au SocialJackpot



# Pricing

Set-up fee incluant l'utilisation de la plateforme de jeu (développement, hébergement, maintenance), la recherche des partenaires, le paramétrage pour chaque partenaire (lots, conditions, textes...), la coordination entre partenaires : 1990 CHF

1 joueur apporté sur la plateforme = 1 lead gagné gratuitement en provenance d'un autre partenaire.

Leads supplémentaires au-delà des leads gratuits :

- de 1 à 5'000 leads : 0.90 CHF par lead
  - de 5'001 à 10'000 leads : 0.35 CHF par lead
  - de 10'001 à 15'000 leads : 0,30 CHF par lead
  - de 15'001 à 20'000 leads : 0,20 CHF par lead
  - Au-delà de 20'001 adresses : 0,10 CHF par lead
- Autres options sur demande (par exemple des champs de qualification spécifiques au moment de l'inscription ou bien une création sur-mesure du design de la landing page).

contact@beonperf.com  
+41 22 519 00 13  
www.beonperf.com

**BeOnPerf**  
Digital. Performance minded.

# Merci !

