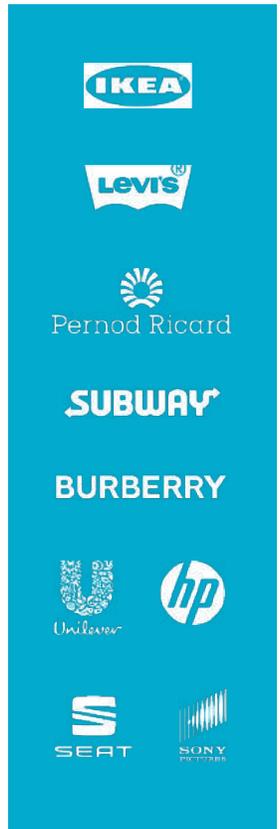


S4M  BeOnPerf

**SOLUTION DE  
DRIVE-TO-STORE  
100%  
INCREMENTAL**



# S4M : UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE



**LA MISSION DE S4M :  
AIDER LES MARQUES À  
GÉNÉRER DU TRAFIC VERS  
LEURS POINTS DE VENTE.**

# FUSIO, LA PLATEFORME DRIVE-TO-STORE DE S4M

BeOnPerf 



## TECHNOLOGIE BASÉE SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Notre priorité est de vous aider à **attirer plus de monde dans vos magasins** et vous offrir une visibilité complète sur vos investissements publicitaires.

- ✓ Conçue pour les campagnes drive-to-store
- ✓ Seule plateforme pensée pour les points de vente
- ✓ Algorithmes d'optimisation des visites en temps réel
- ✓ Outils de découverte de votre audience



7 RÉCOMPENSES TECH À L'INTERNATIONAL  
*et +30 campagnes primées*



# CE QUI REND S4M *Différent*

BeOnPerf 

APPROCHE  
EXCLUSIVE DES  
ZONES BUSINESS

PLATEFORME  
D'ACTIVATION  
OMNISCANALE

MESURE  
IMPARTIALE EN  
TEMPS RÉEL

MÉTHODE DE  
CONTRÔLE  
DYNAMIQUE

INSIGHTS RETAIL  
ET D'AUDIENCE

RESPECT DE LA  
VIE PRIVÉE

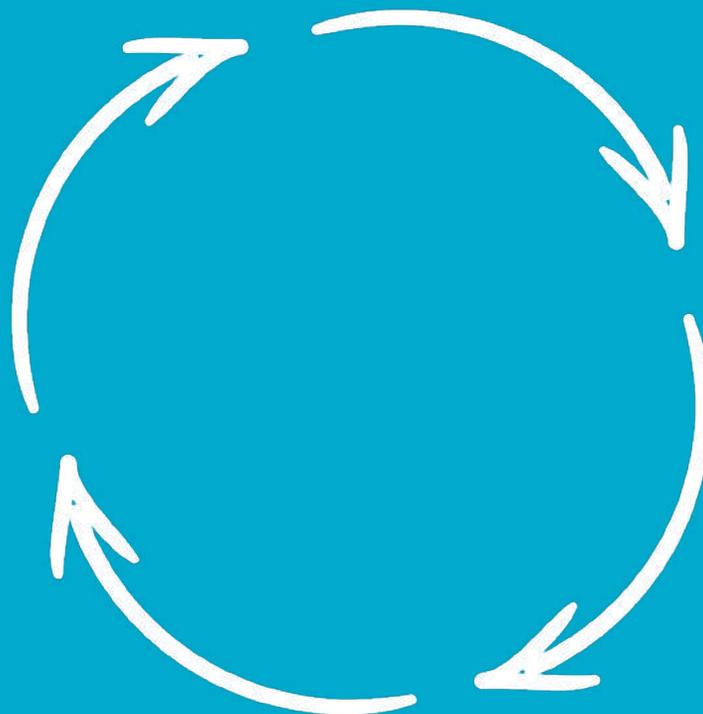
# COMMENT S4M PEUT VOUS AIDER

## APPRENDRE

- Rapports
- Insights
- Recommandations

## MESURER

- Visites in-store
- Optimisation
- Uplift



## COMPRENDRE

- Zones de chalandise
- Insights PDV
- Points de contact locaux
- Optimisation IP

## ACTIVER

- Localisation
- Audience
- Formats
- Mix Média

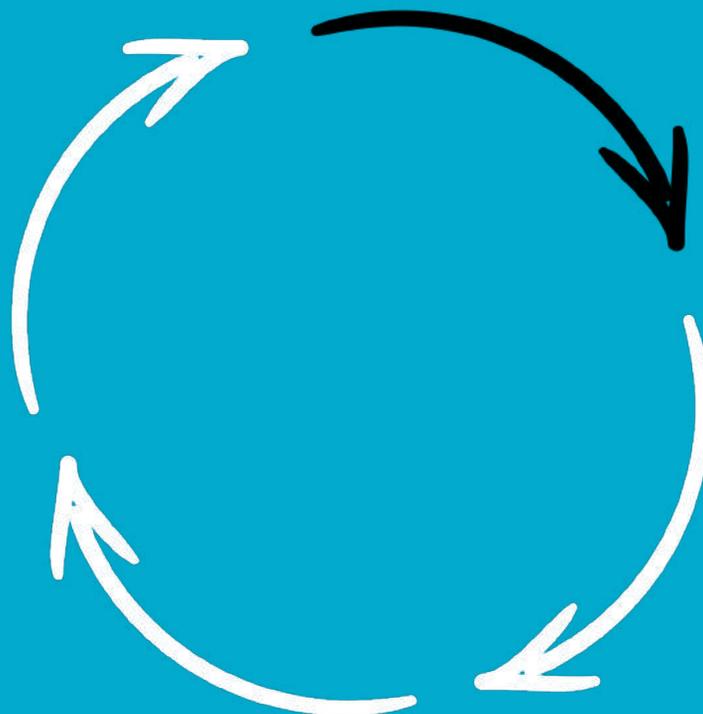
# COMMENT S4M PEUT VOUS AIDER

## APPRENDRE

- Rapports
- Insights
- Recommandations

## MESURER

- Visites in-store
- Optimisation
- Uplift



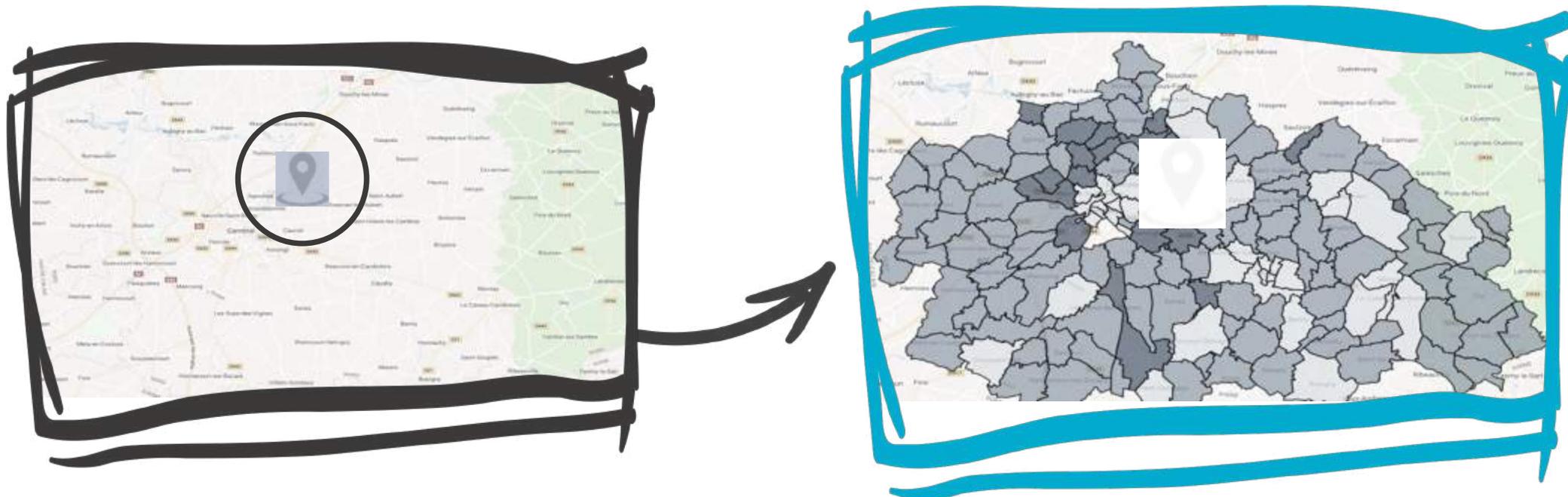
## COMPRENDRE

- Zones de chalandise
- Insights PDV
- Points de contact locaux
- Optimisation IP

## ACTIVER

- Localisation
- Audience
- Formats
- Mix Média

# UNE RÉFLEXION QUI PART DU CONSOMMATEUR ET NON DU POINT DE VENTE

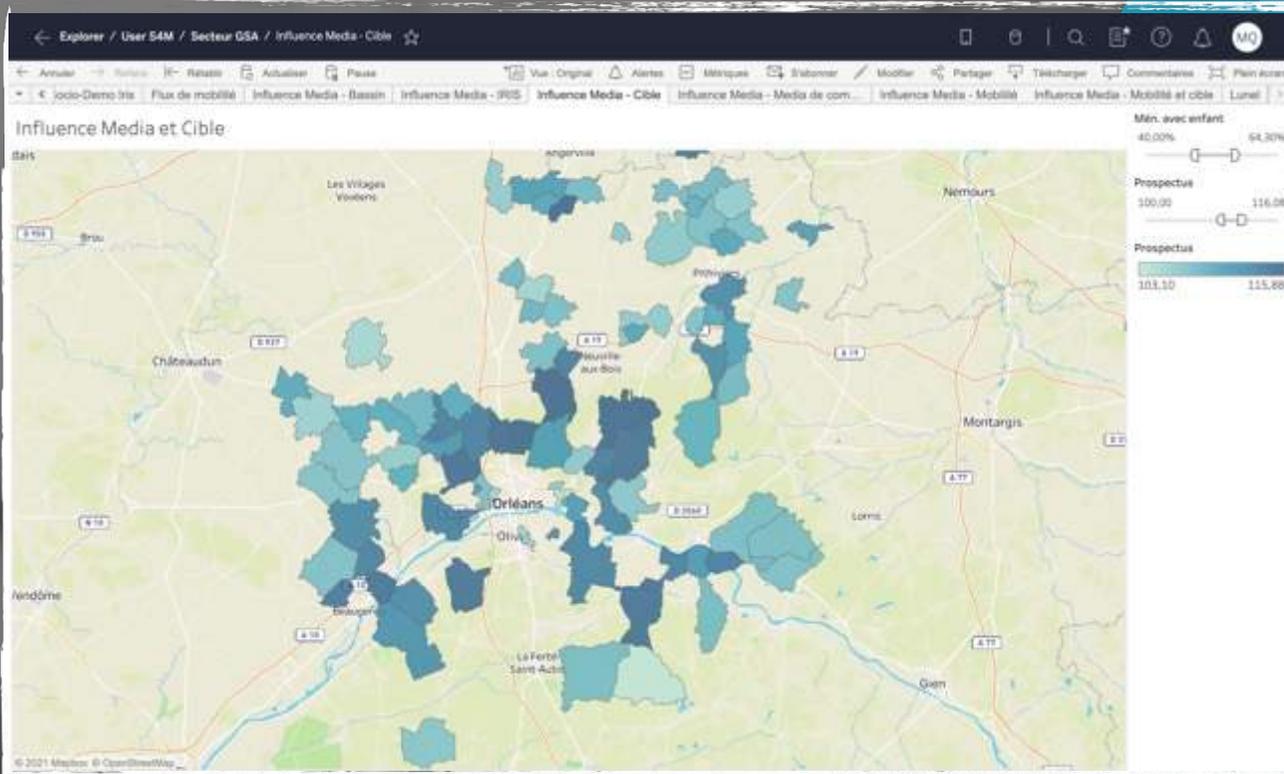


Une approche **isochronie ou isodistance** traditionnelle qui prend en compte uniquement des facteurs spatio-temporels.

Une approche **bassin de vie**, basée sur des réalités locales liées aux comportements de mobilité des consommateurs.

COMPRENDRE

BeOnPerf 



# DE MULTIPLES APPLICATIONS BUSINESS

ZONES DE CHALANDISE

INSIGHTS POINTS DE VENTE

POINTS DE CONTACTS LOCAUX

OPTIMISATION IP

ÉTUDES AD-HOC

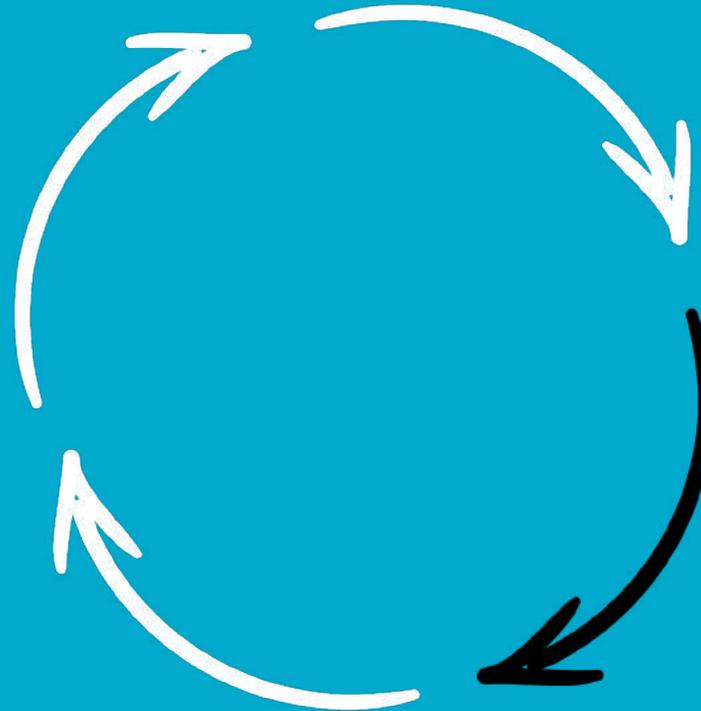
# COMMENT S4M PEUT VOUS AIDER

## APPRENDRE

- Rapports
- Insights
- Recommandations

## MESURER

- Visites in-store
- Optimisation
- Uplift



## COMPRENDRE

- Zones de chalandise
- Insights PDV
- Points de contact locaux
- Optimisation IP

## ACTIVER

- Localisation
- Audience
- Formats
- Mix Média

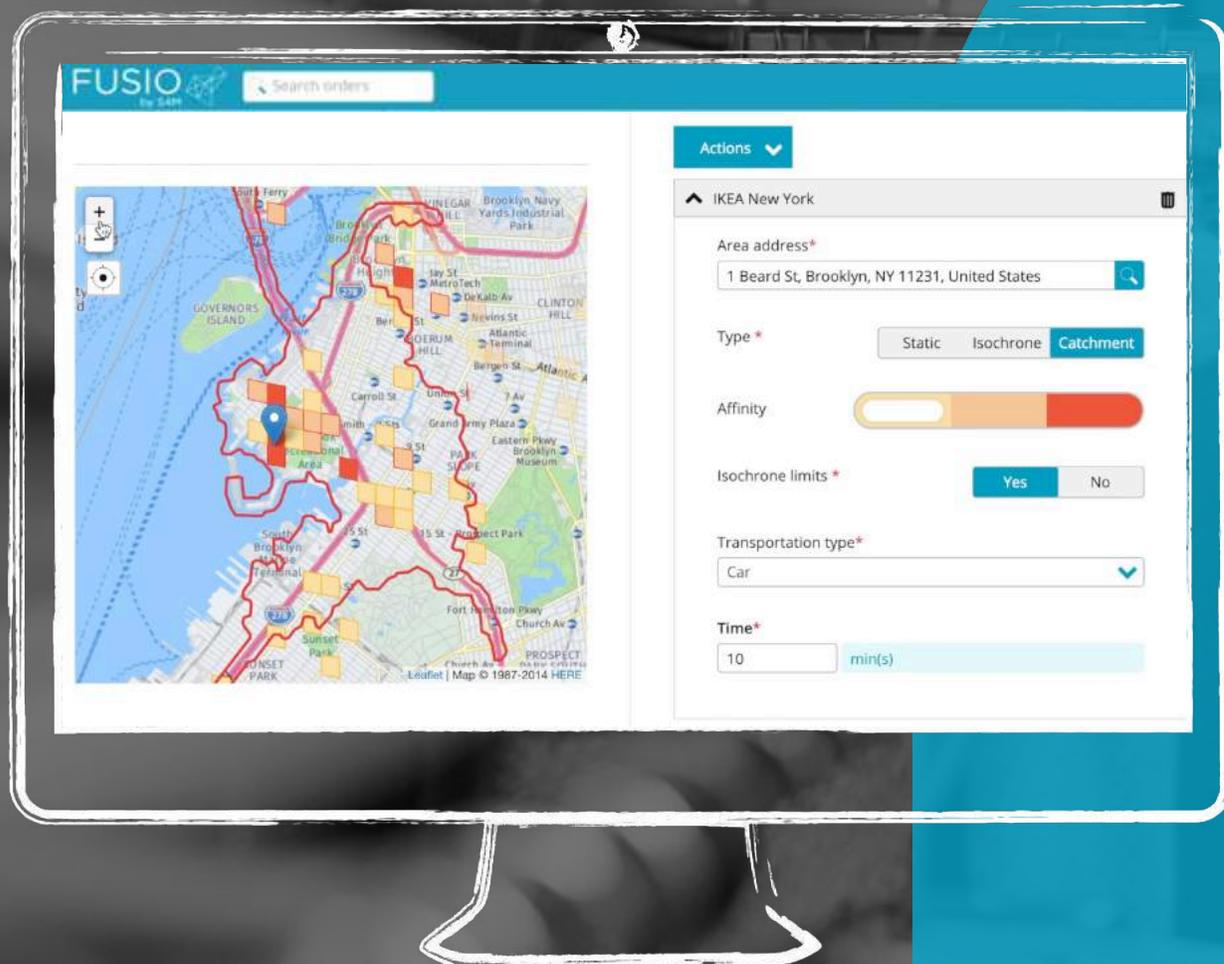
# TECHNOLOGIE D.C.A PROPRIÉTAIRE

## TEMPS DE TRAJET

Ciblez les utilisateurs pouvant se rendre en PDV en définissant un **temps de marche ou de conduite** spécifique pour chacun de vos magasins.

## ZONES AFFINITAIRES

Fusio identifie les zones avec une forte densité de prospects, afin que vous puissiez **concentrer vos efforts** sur les **quartiers inexploités à fort potentiel**.



# VOS SEGMENTS D'AUDIENCE SUR MESURE

Atteignez celles et ceux qui :



## NAVIGATION EN LIGNE

- visitent des *pages web spécifiques*
- ont installé *une application / un service*
- ont cherché *des mots clé définis*



## HISTORIQUE DE GÉOLOCALISATION

- ont visité les *PDV d'une marque/secteur*
- sont *domiciliés dans ville X*
- sont *employés dans ville Y*



## DONNÉES D'ACHATS ET DÉCLARATIVES

- ont une *carte de fidélité* et *achètent biens/services*
- ont déclaré leur *intention d'achat pour produit X*
- ont déclaré leur *préférence de marque pour Y*



POTENTIEL TOTAL

X, XM Device IDs

ACTIVER

# VOS DATA CRM EXPLOITABLES DANS FUSIO

## MISE À PROFIT DE LA 1ST PARTY

Mettez à profit votre connaissance client en actionnant l'ensemble des données collectées sur votre site et vos systèmes en drive-to-store.

**Impactez vos prospects actuels** en leur adressant un message DTS contextualisé à partir de données e-mail, cookies, numéros de téléphone..

**Travaillez la suppression/exclusion** de ces audiences selon la réalité business de vos points de vente au gré de vos temps forts.



CUSTOMER INTELLIGENCE  
PLATFORM

ACTIVER

# À CHAQUE OBJECTIF SON FORMAT PERCUTANT

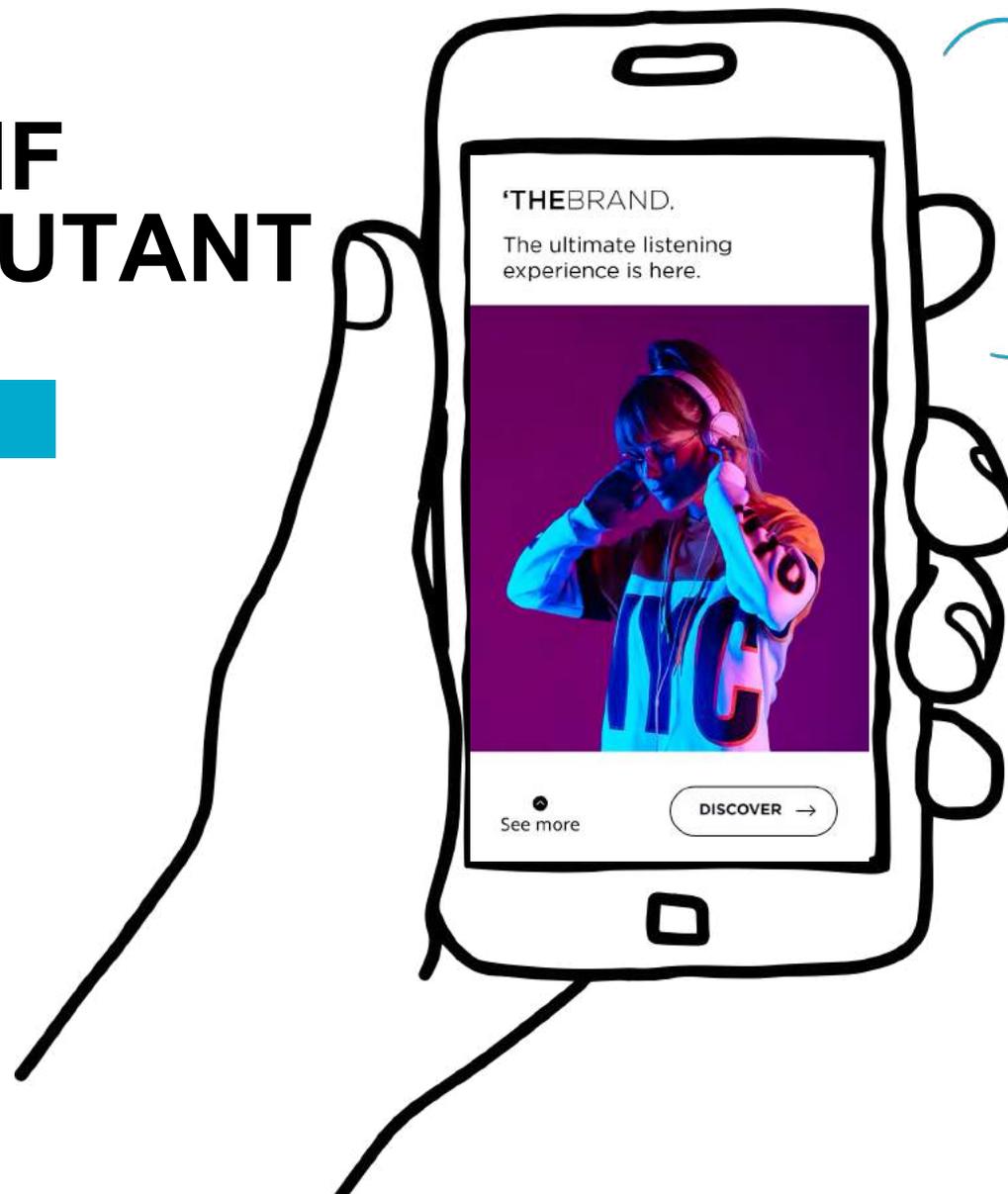
CRÉATIONS S4M PROPRIÉTAIRES

Choisissez parmi une large gamme de formats publicitaires innovants pour **captiver, engager et convertir** votre public.

- ✓ + 50 formats exclusifs pour inciter les consommateurs à se rendre en magasin.
- ✓ Exploitez la Dynamic Creative Optimization grâce aux données de localisation.
- ✓ Mesurez les interactions des consommateurs pour optimiser vos tactiques.

BeOnPerf 

TACTILE  
DCO  
GYROSCOPE  
SECOUER  
ACCÉLÉROMÈTRE



# CONTEXTUEL

DRIVE-TO-STORE

COMPTE À REBOURS  
HEURE ACTUELLE  
ADRESSE



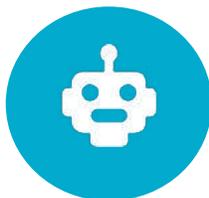
# INTERACTIF

BRANDING

SECOUSSES  
GYROSCOPE  
ACCELÉROMÈTRE

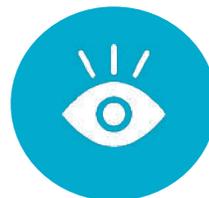


# UNE MAÎTRISE DU MÉDIA BRANDSAFE ET VISIBLE



## FRAUDE

Nous excluons le trafic suspicieux pour prévenir la fraude sur l'impression ou le clic.



## VISIBILITÉ

Nous assurons que vos publicités ne sont pas simplement chargées, mais vues par de vraies personnes.



## BRAND SAFETY

Nous opérons dans des environnements premium et brandsafe pour nos clients.

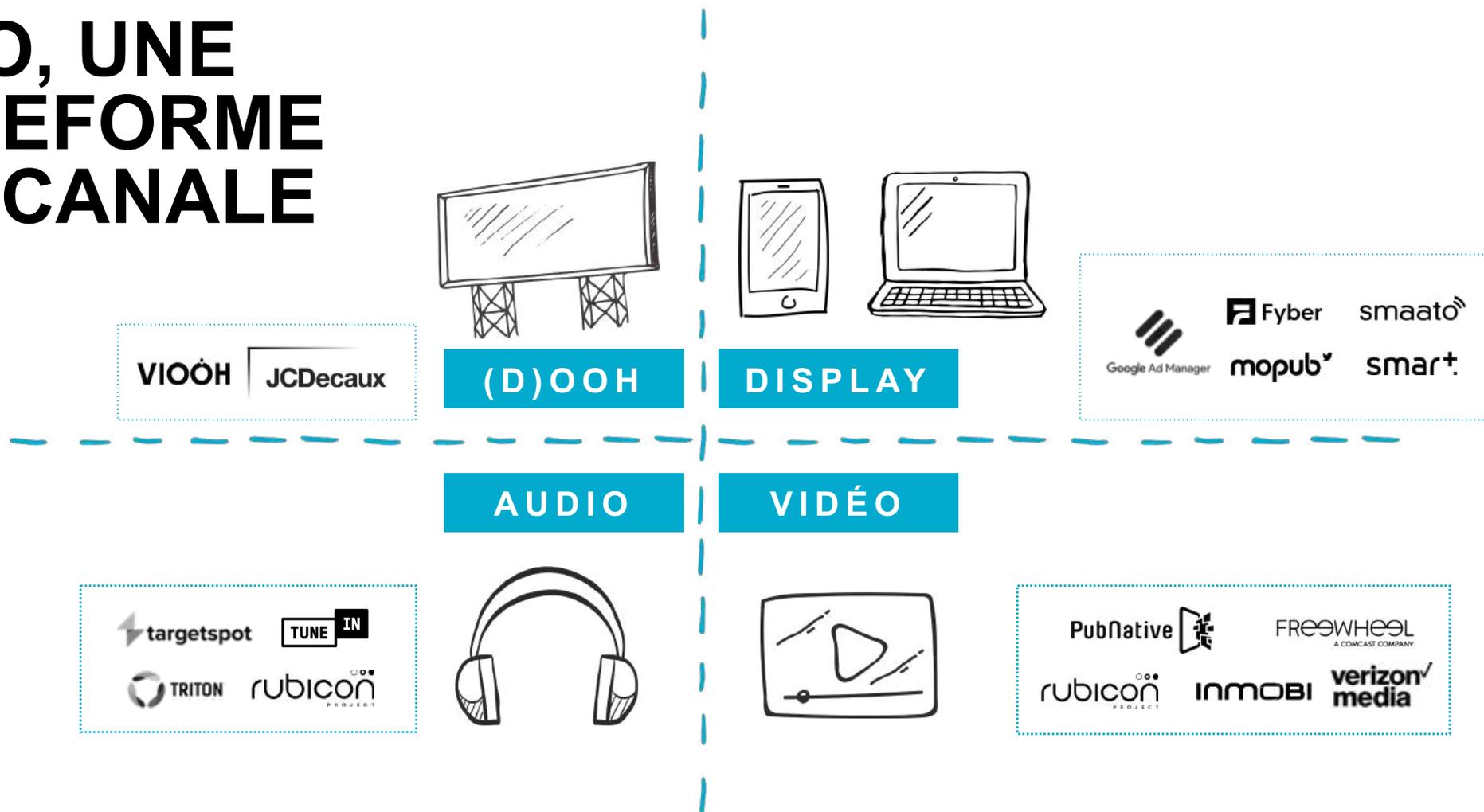
Grâce à notre intégration pré-bid IAS, vous pouvez choisir de **ne payer que les impressions qui répondent à vos exigences**, tirant ainsi le meilleur parti de votre budget média.

**IAS** Integral  
Ad Science

ACTIVER



# FUSIO, UNE PLATEFORME OMNICANALE



INTÉGRATIONS EN COURS : CTV, SMS, SEARCH, E-MAIL

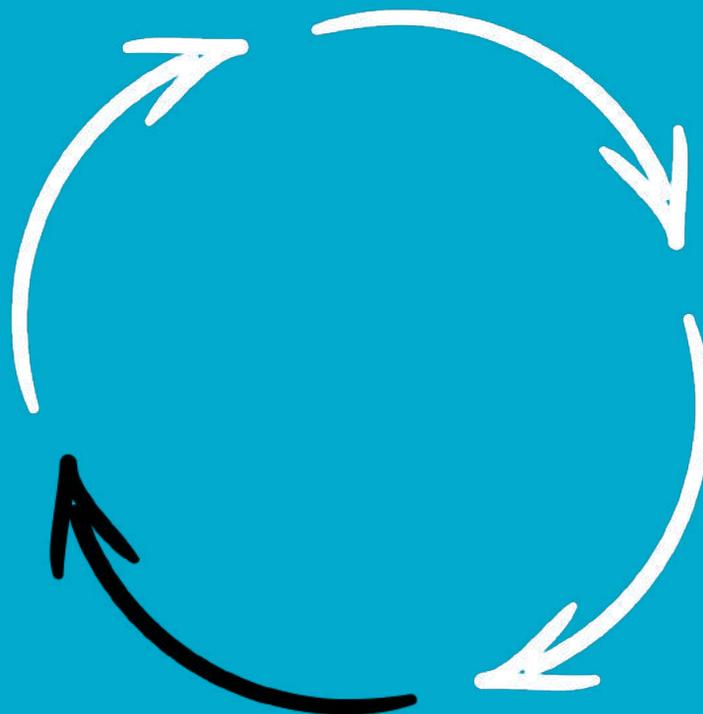
# COMMENT S4M PEUT VOUS AIDER

## APPRENDRE

- Rapports
- Insights
- Recommandations

## MESURER

- Visites in-store
- Optimisation
- Uplift



## COMPRENDRE

- Zones de chalandise
- Insights PDV
- Points de contact locaux
- Optimisation IP

## ACTIVER

- Localisation
- Audience
- Formats
- Mix Média

MESURER

BeOnPerf 

# DES RÉSULTATS MESURÉS PAR DES TIERS

## MESURE EN POINTS DE VENTE

Fusio **monitore votre trafic en magasin en temps réel** pour évaluer l'impact réel de votre campagne sur vos résultats commerciaux.

Et pour une **mesure impartiale et précise des visites**, nous nous sommes associés aux meilleurs experts en données de localisation du marché.

 FOURSQUARE

adsquare

 factual.

Placed  
powered by FOURSQUARE

unacast.

Kairos fire

 rippl

 IRI  
Growth Address

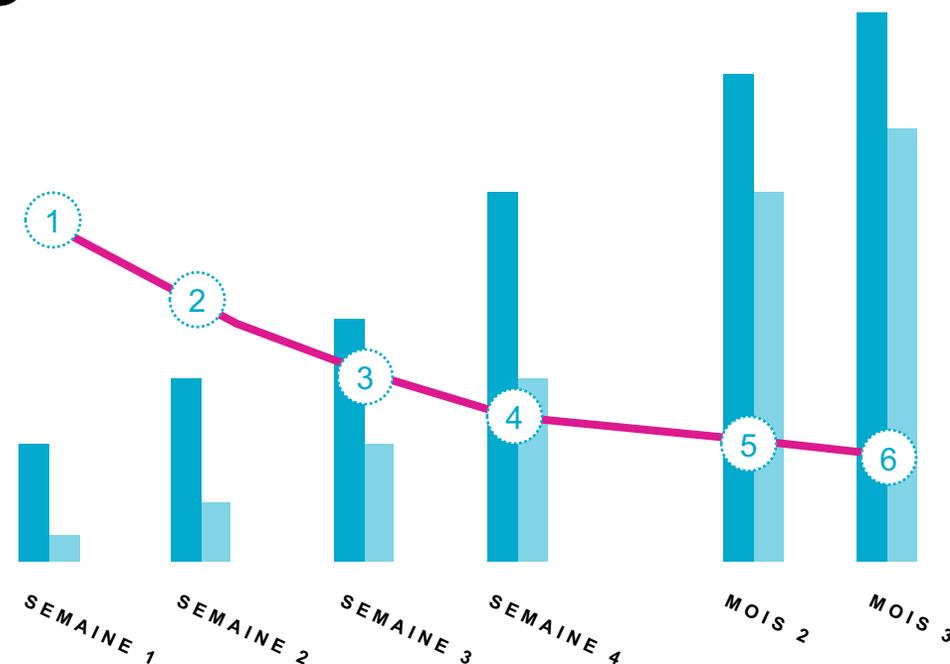


# UNE OPTIMISATION EN TEMPS RÉEL DU TRAFIC EN MAGASINS

## PILOTAGE DES VISITES

Contrairement aux autres plateformes, Fusio **optimise vos campagnes en temps réel** en fonction des visites qu'elle a générées.

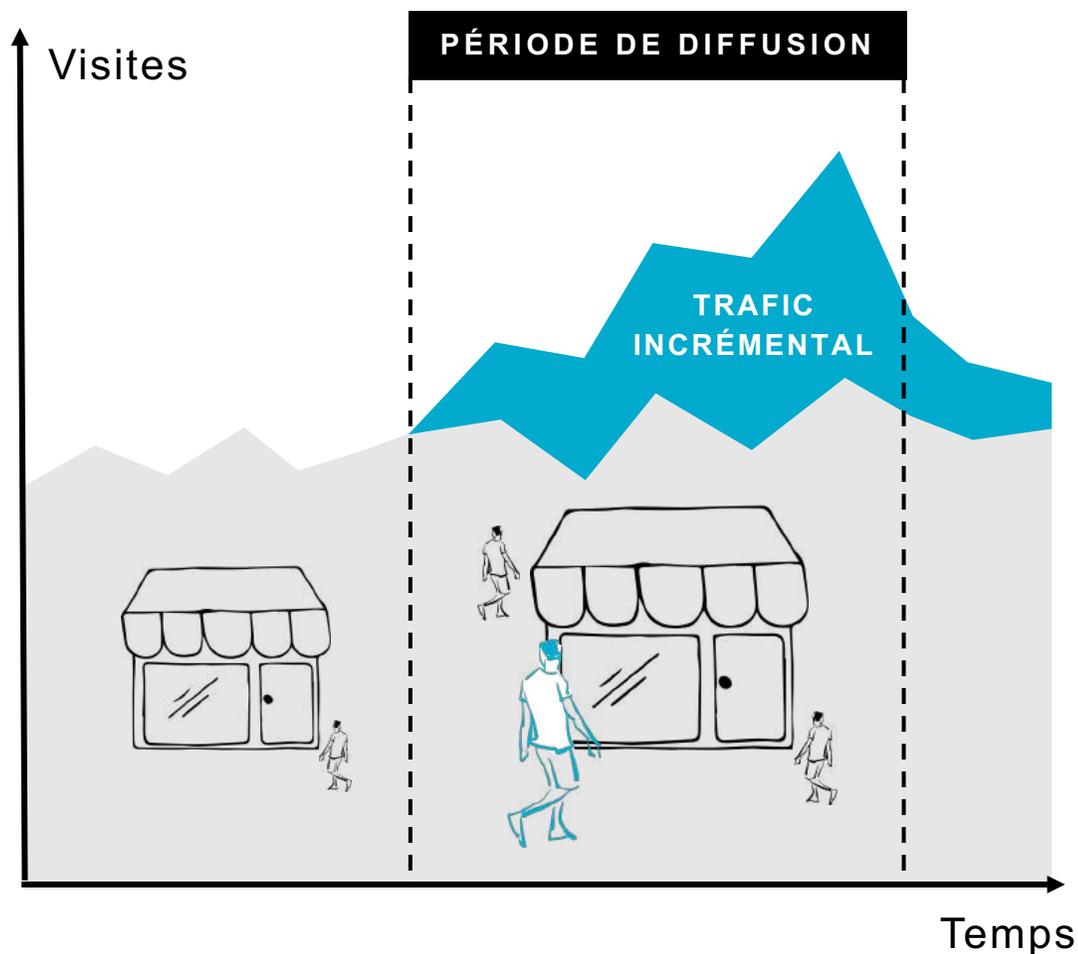
- ✓ Algorithmes de machine learning qui apprennent ce qui génère le plus de visites pendant la campagne
- ✓ Optimisations instantanées avec sélection des meilleurs emplacements publicitaires avant même l'enchère
- ✓ Un meilleur retour sur investissement et plus de visites dans vos magasins



 VISITES

 VISITES INCRÉMENTALES

 ECPIV



# SEUL LE TRAFIC ADDITIONNEL COMPTE

## VISITES INCRÉMENTALES ET UPLIFT DE TRAFIC

Pour vous aider à évaluer votre véritable retour sur investissement, Fusio sépare les **visites additionnelles** générées par la campagne de vos visites habituelles.

Pour cela, Fusio crée un groupe de contrôle dynamique de consommateurs similaires à votre cible, mais qui ne verra pas la publicité. De cette façon, Fusio peut calculer précisément une **augmentation des visites directement générées par vos campagnes**.

# POURQUOI LE GROUPE DE CONTRÔLE S4M EST

*Différent ?*

BeOnPerf 

**IL FAIT 1/8ÈME DE L'AUDIENCE ÉLLIGIBLE**

vos résultats sont donc rapidement représentatifs

**CRÉÉ EN TEMPS RÉEL À CHAQUE CAMPAGNE**

zéro biais de benchmarks liés à la saisonnalité ou une campagne précédente

**IL EST DYNAMIQUE ET REFLÈTE NOS OPTIMISATIONS**

comparons seulement ce qui est comparable

**TOUTES LES VISITES SONT DÉDUPLIQUÉES**

pas de résultats gonflés pour une mesure d'impact représentative

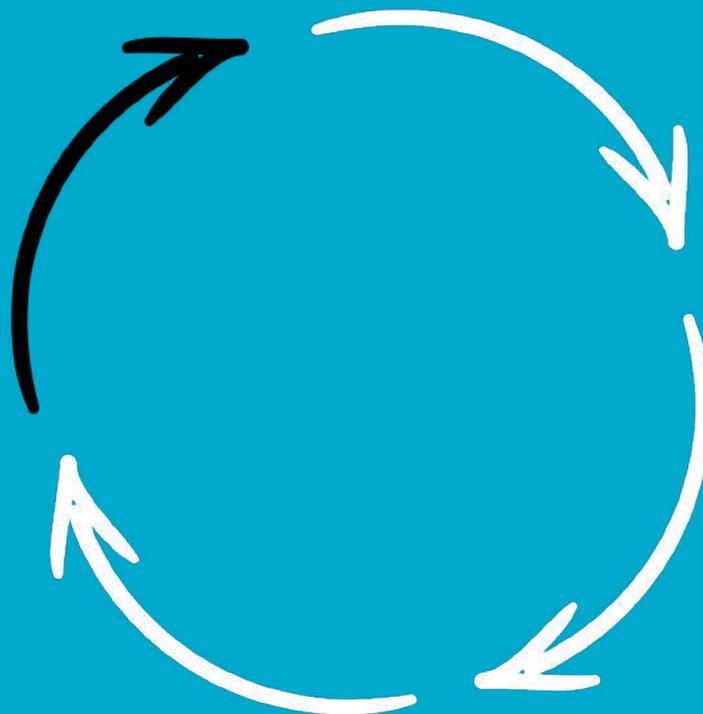
# COMMENT S4M PEUT VOUS AIDER

## APPRENDRE

- Rapports
- Insights
- Recommandations

## MESURER

- Visites in-store
- Optimisation
- Uplift



## COMPRENDRE

- Zones de chalandise
- Insights PDV
- Points de contact locaux
- Optimisation IP

## ACTIVER

- Localisation
- Audience
- Formats
- Mix Média

# APPRENDRE DE VOS RÉSULTATS

## RAPPORT DÉTAILLÉ

Notre **rapport drive-to-store complet** vous aidera à mieux comprendre l'impact de votre campagne sur les visites en magasin, avec une analyse et des recommandations approfondies pour améliorer vos prochaines activations.

Nous partagerons également des **KPIs médias détaillés** pour vous aider à identifier les formats créatifs les plus performants.

- ✓ VISITES EN MAGASIN
- ✓ TOP MAGASINS
- ✓ VISITES INCRÉMENTALES
- ✓ COÛT PAR VISITE INCRÉMENTALE
- ✓ PERFORMANCES PAR HEURES ET JOURS
- ✓ DURÉE MOYENNE AVANT VISITE
- ✓ IMPACT SUR LE RÉSEAU
- ✓ FOOTFALL UPLIFT



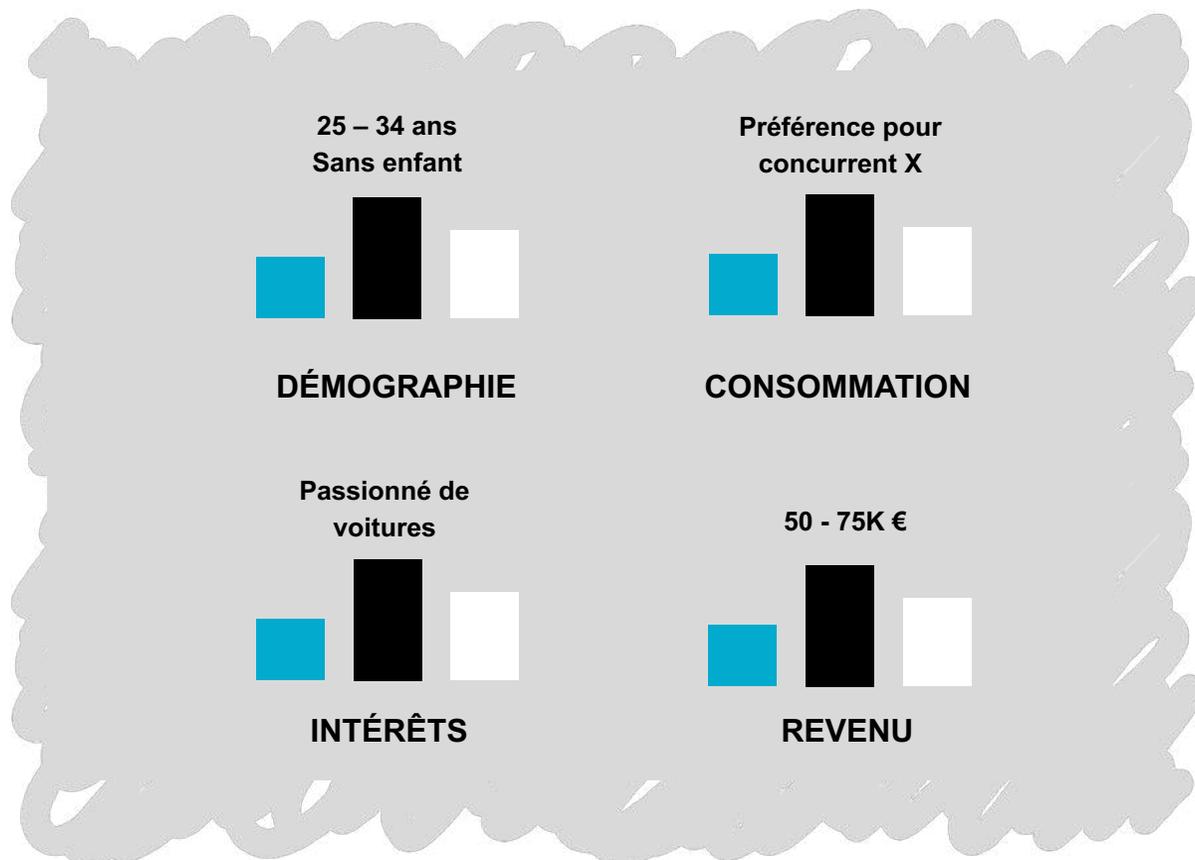
# DES INSIGHTS SUR VOS AUDIENCES ENGAGEES

## INSIGHTS D'AUDIENCE

Pour vous aider à mieux comprendre le **profil de vos visiteurs**, nous nous sommes associés aux principaux experts en matière de données de consommateurs.

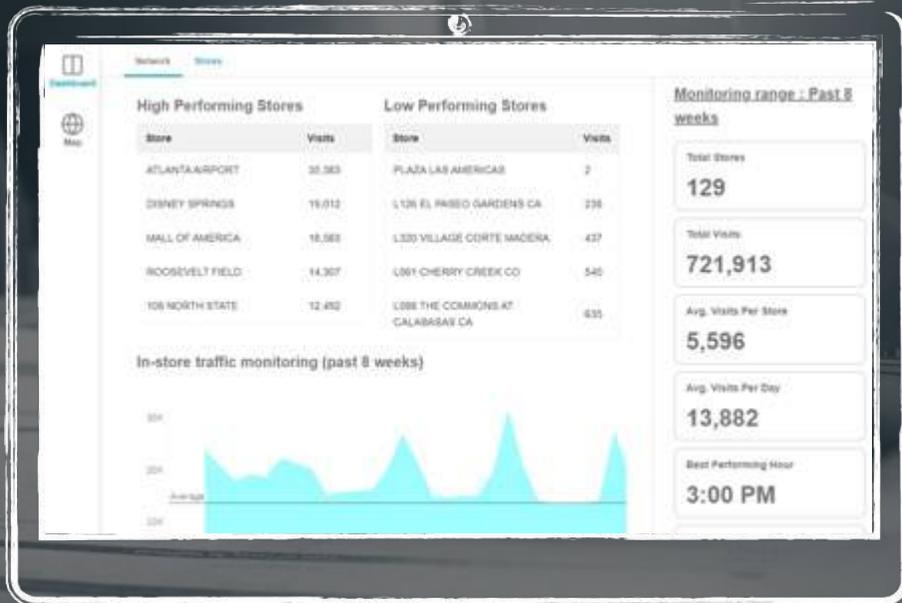
Découvrez des informations précieuses sur votre audience et recevez des recommandations pour mieux cibler vos prochaines campagnes.

adsquare ↗ happydemics unacast.



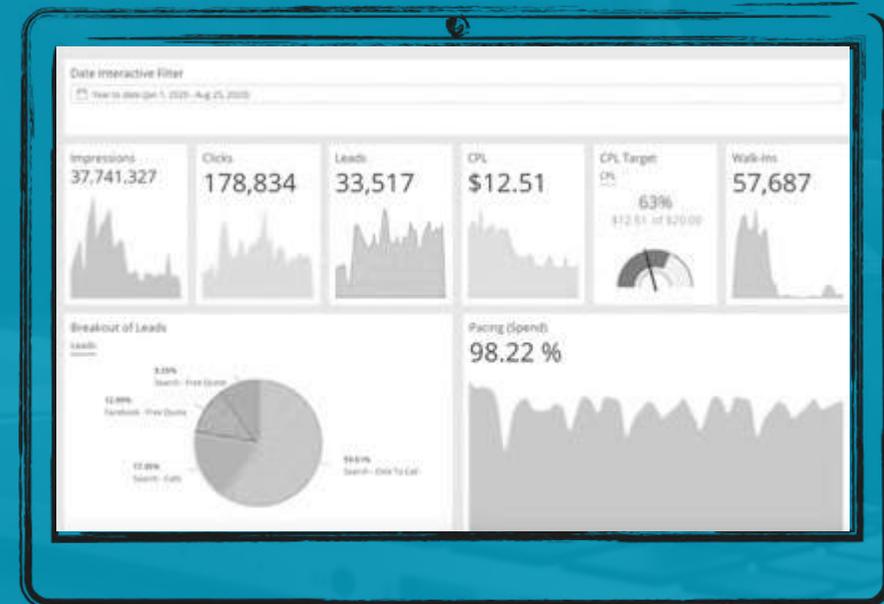
# NOS SOLUTIONS POUR ANALYSER VOS DATAS

BeOnPerf



## RETAIL ANALYTICS

Surveillez les **tendances de visites en magasin** au fil du temps, aussi bien à l'échelle d'un magasin que de votre réseau. Identifiez les points de vente à faible trafic pour mieux répartir vos investissements et **maximiser vos dépenses publicitaires**.



## DATA SYNC

Intégrez les résultats de campagne dans **vos propres outils de reporting**, aussi bien les KPIs média que les visites en magasins. Simplifiez votre workflow et alimentez vos tableaux de bord avec des données **actualisées en temps réel**.

# NOS EXPERTISES EN SYNTHÈSE

BeOnPerf

## L'OFFRE S4M ET BEONPERF

- ✓ Des **données territoriales** exclusives
- ✓ Deux technologies de géo-ciblage **DCA** propriétaires
- ✓ Une plateforme d'activation **omnicanale**
- ✓ Intégration des logiques **1st party** : CRM & DMP
- ✓ **Mesure in-store impartiale** en temps réel
- ✓ Groupe de contrôle **dynamique**
- ✓ Optimisation des **KPIs business**
- ✓ **+50 insights** accessibles pré/pendant/post-activation
- ✓ Outil de **trendwatching business** Retail Analytics
- ✓ **Synchronisation data** sur dashboards externes

# DES QUESTIONS ?

S4M  BeOnPerf

# THANK YOU!

For more information,  
please get in touch.



**Alain Pezzoni**

CEO BeOnPerf

[alain@beonperf.com](mailto:alain@beonperf.com)